

SYLLABUS TL-PMO-03

GESTION DES PARTIES PRENANTES ET COMMUNICATION DE PROJET

Toudeh Learning Lab

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Dénière MAJ	20 Avril 2026
Code du cours	TL-PMO-03
Titre	Gestion des parties prenantes et communication de projet
Pôle	Gestion de projet (PMO)
Niveau	Intermédiaire
Durée	1 jour (7 heures)
Format	Atelier présentiel
Langue	Français
Attestation	Certificat de réussite offert par Toudeh Learning Lab

DESCRIPTION DU COURS

La réussite d'un projet repose en grande partie sur la qualité des relations entretenues avec les parties prenantes et sur l'efficacité de la communication tout au long du cycle de vie du projet. Ce cours d'une journée offre aux participants les outils concrets pour identifier, analyser et engager les parties prenantes stratégiquement, tout en développant un plan de communication structuré et adapté. À travers des ateliers pratiques et des mises en situation, les participants repartiront avec des livrables directement applicables à leurs projets.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Identifier et cartographier l'ensemble des parties prenantes d'un projet
- Analyser les niveaux d'influence, d'intérêt et d'engagement des parties prenantes
- Développer une stratégie d'engagement adaptée à chaque profil
- Concevoir et structurer un plan de communication de projet
- Sélectionner les canaux et formats de communication appropriés
- Gérer les résistances, les conflits et les situations délicates
- Communiquer efficacement en situation de crise ou de changement

PRÉREQUIS

Il est recommandé d'avoir complété **TL-PMO-01 Fondamentaux de la gestion de projet** ou de posséder une expérience pratique en gestion de projets.

PUBLIC CIBLE

Ce cours s'adresse à :

- Chefs de projet et coordinateurs de projets
- Gestionnaires de programmes et de portefeuilles
- Directeurs et responsables d'organisations
- Responsables des communications
- Consultants en gestion de projet et en développement organisationnel
- Tout professionnel impliqué dans la conduite ou le suivi de projets

CONTENU DU COURS

MATIN : Identifier, analyser et engager les parties prenantes

Module 1 Introduction aux parties prenantes (1h)

- Définition et importance des parties prenantes en gestion de projet
- Qui sont les parties prenantes ? Typologies et exemples
- L'impact des parties prenantes sur la réussite ou l'échec d'un projet
- Cadre de référence : PMI et gestion des parties prenantes (PMBOK 7e édition)
- Discussion : Expériences vécues avec des parties prenantes difficiles

Module 2 Cartographie des parties prenantes (1h30)

- Les outils de cartographie :
 - Matrice Influence / Intérêt
 - Matrice Pouvoir / Impact
 - Onion Diagram (cercles d'influence)
- Techniques d'identification exhaustive des parties prenantes
- Registre des parties prenantes : structure et contenu

- Atelier pratique : Cartographie d'un projet réel ou fictif

Module 3 Analyse et stratégie d'engagement (1h)

- Niveaux d'engagement des parties prenantes :
 - Ignorant / Résistant / Neutre / Partisan / Leader
- Analyse des attentes, besoins et préoccupations
- Développer une stratégie d'engagement différenciée
- Techniques d'influence et de mobilisation
- Atelier : Élaboration d'une stratégie d'engagement par profil

APRÈS-MIDI : Communication, conflits et situations difficiles

Module 4 Plan de communication de projet (1h30)

- Pourquoi structurer la communication d'un projet ?
- Les composantes d'un plan de communication efficace :
 - Objectifs de communication
 - Messages clés par audience
 - Canaux et formats (réunions, rapports, tableaux de bord, infolettres)
 - Fréquence et responsabilités
- Adapter la communication selon le niveau hiérarchique
- Atelier : Rédaction d'un plan de communication de projet

Module 5 Gestion des résistances et des conflits (1h)

- Comprendre les sources de résistance dans un projet
- Les types de conflits entre parties prenantes
- Techniques de gestion des conflits :
 - Écoute active et reformulation
 - Négociation raisonnée
 - Médiation et facilitation
- Escalade et gestion des enjeux sensibles

- Mise en situation : Résolution d'un conflit de parties prenantes

Module 6 Communication en situation de crise ou de changement (30 min)

- Caractéristiques d'une communication de crise efficace
- Les erreurs de communication les plus fréquentes en situation difficile
- Techniques de communication transparente et rassurante
- Maintenir la confiance des parties prenantes en période d'incertitude

Module 7 Atelier intégrateur final (30 min)

- Mise en situation complète :
 - Analyse d'un projet avec parties prenantes multiples
 - Cartographie, stratégie d'engagement et plan de communication
- Présentation et rétroaction en groupe
- Synthèse des apprentissages de la journée

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Méthode	Description
Exposés magistraux	Présentation des concepts et outils clés
Ateliers pratiques	Application directe à chaque module
Études de cas	Scénarios inspirés de projets réels
Mises en situation	Jeux de rôles pour la gestion des conflits
Discussions guidées	Partage d'expériences entre participants

OUTILS ET RESSOURCES

Les participants recevront :

- Cartable de formation complet (PDF)
- Modèles : Registre des parties prenantes, Matrice Influence/Intérêt
- Gabarit de plan de communication de projet
- Grille d'analyse d'engagement des parties prenantes
- Accès aux ressources post-formation sur **Toudeh Learning Lab**

ÉVALUATION ET CERTIFICATION

Élément	Description	Pondération
Participation active	Engagement et contributions aux ateliers	30%
Cartographie des parties prenantes	Matrice complétée en atelier	30%
Atelier intégrateur final	Plan de communication et stratégie d'engagement	40%

Seuil de réussite : 70%

Un Certificat de réussite Toudeh Learning Lab est remis aux participants ayant atteint le seuil de réussite.

FORMATEURS

Les formations Toudeh Learning Lab sont dispensées par des **praticiens certifiés et expérimentés** en gestion de projet et en communication organisationnelle, issus des secteurs public, privé, communautaire et philanthropique.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Taille du groupe	8 à 20 participants
Format disponible	Atelier présentiel / Sur mesure en entreprise
Lieu	Montréal (Canada)
Tarif individuel	Sur demande
Tarif groupe	Tarification préférentielle disponible
Date prochaine session	À confirmer — Voir calendrier Toudeh Learning Lab



NOUS CONTACTER

Courriel : formation@toudeh.com

Site web : www.toudeh-pmo.com/learninglab

POLITIQUE D'ANNULATION

- Annulation **14 jours avant** la formation : remboursement complet
- Annulation **7 à 13 jours avant** : crédit applicable à une session future
- Annulation **moins de 7 jours avant** : aucun remboursement

© 2026 Toudeh Learning Lab | Toudeh Études & Projets | Groupe Toudeh Document sujet à modification www.toudeh-pmo.com/learninglab