

SYLLABUS TL-FIN-01

CARTOGRAPHIE ET STRATÉGIE DE FINANCEMENT AU CANADA

Toudeh Learning Lab

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Dernière MAJ	20 Avril 2026
Code du cours	TL-FIN-01
Titre	Cartographie et stratégie de financement au Canada
Pôle	Financement & Subventions
Niveau	Débutant / Initiation
Durée	1 jour (7 heures)
Format	Atelier présentiel / En ligne
Langue	Français
Attestation	Certificat de réussite — Toudeh Learning Lab

DESCRIPTION DU COURS

Le financement est le nerf de la guerre pour toute organisation souhaitant réaliser ses projets. Pourtant, l'écosystème du financement au Canada, subventions gouvernementales, dons philanthropiques, prêts, investissements demeure complexe et souvent mal connu des gestionnaires et porteurs de projets. Ce cours d'une journée offre une vue d'ensemble complète et structurée de l'écosystème de financement canadien. À travers des ateliers pratiques et des études de cas concrets, les participants développeront une première stratégie de financement adaptée à leur réalité organisationnelle et apprendront à identifier les sources de financement les plus pertinentes pour leurs projets.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Comprendre l'écosystème complet du financement de projets au Canada
- Distinguer les différents types de financement disponibles (subventions, dons, prêts, investissements)
- Identifier les principaux bailleurs de fonds aux niveaux fédéral, provincial et philanthropique
- Analyser les critères d'admissibilité des programmes de financement

- Cartographier les sources de financement adaptées à leur projet et organisation
- Développer une première stratégie de financement structurée
- Éviter les erreurs les plus fréquentes dans la recherche de financement

PRÉREQUIS

Aucun prérequis formel. Ce cours est conçu comme une **formation d'initiation**, accessible à tout professionnel souhaitant mieux comprendre l'écosystème du financement au Canada.

PUBLIC CIBLE

Ce cours s'adresse à :

- Directeurs généraux et directeurs exécutifs d'OBNL
- Chargés de projet et coordonnateurs de programmes
- Responsables de développement et de financement
- Gestionnaires de PME cherchant à accéder à des programmes d'aide
- Entrepreneurs et porteurs de projets en démarrage
- Membres de conseils d'administration d'organismes communautaires
- Tout professionnel souhaitant développer une compréhension de base du financement au Canada

CONTENU DU COURS

MATIN : Comprendre l'écosystème du financement

Module 1 : Introduction au financement de projets (45 min)

- Pourquoi le financement est-il stratégique pour une organisation ?
- Les grands défis du financement au Canada
- La différence entre financement de projet et financement organisationnel
- Les erreurs les plus fréquentes des organisations en matière de financement
- Vue d'ensemble de la journée et des livrables attendus
- Discussion d'introduction : situation actuelle des participants

Module 2 : Les types de financement disponibles au Canada (1h15)

A - Les subventions

- Qu'est-ce qu'une subvention ?
- Subventions gouvernementales fédérales
 - Patrimoine canadien
 - EDSC — Emploi et Développement social Canada
 - Développement économique Canada (DEC)
 - Innovation, Sciences et Développement économique (ISDE)
 - Autres programmes fédéraux clés
- Subventions provinciales (focus Québec / Ontario)
 - Ministère de la Culture et des Communications
 - Ministère de l'Économie et de l'Innovation
 - FARR et programmes régionaux
- Subventions municipales
- Critères généraux d'admissibilité aux subventions gouvernementales

B - Les dons et le financement philanthropique

- Fondations privées et publiques au Canada
- Fondations communautaires
- Principales fondations canadiennes (exemples)
- Différences entre dons restreints et dons non restreints
- Comment approcher une fondation ?

C - Les prêts et financements remboursables

- Prêts de développement économique
- Garanties de prêts gouvernementales
- Coopératives de crédit et institutions spécialisées
- Financement remboursable vs non remboursable : différences clés

D - Les investissements et financements hybrides

- Capital de risque et capital de croissance
- Investisseurs providentiels (anges financiers)
- Financement participatif (crowdfunding)

- Obligations à impact social (OIS)
- Financement mixte (blended finance)

Module 3 - L'écosystème des bailleurs de fonds au Canada (1h)

- Comment fonctionne un bailleur de fonds ?
- Les cycles de financement et appels à projets
- Comment lire et analyser un programme de financement ?
- Les critères de sélection les plus fréquents
- Ce que les bailleurs de fonds recherchent vraiment
- Les signaux d'alerte à éviter dans une demande
- Atelier : analyse d'un programme de financement réel

APRÈS-MIDI : Cartographier et stratégiser

Module 4 : Cartographie des sources de financement (1h15)

- Qu'est-ce que la cartographie du financement ?
- Méthodologie de cartographie en 4 étapes :
 - Étape 1 : Définir le profil de l'organisation et du projet
 - Étape 2 : Identifier les sources potentielles de financement
 - Étape 3 : Analyser l'alignement entre le projet et les critères du bailleur
 - Étape 4 : Prioriser les sources selon le potentiel et l'effort requis
- Outils de cartographie :
 - Matrice de priorisation des sources de financement
 - Tableau de veille des programmes disponibles
- Présentation des principales bases de données de financement au Canada :
 - Grants.ca
 - Fondations philanthropiques canadiennes
 - Répertoires provinciaux
- **Atelier : cartographie des sources de financement adaptées au projet de chaque participant**

Module 5 : Introduction à la stratégie de financement (1h)

- Qu'est-ce qu'une stratégie de financement ?
- Les composantes d'une stratégie de financement efficace :
 - Diversification des sources de financement
 - Calendrier de dépôt des demandes
 - Alignement entre la mission et les priorités des bailleurs
 - Capacité organisationnelle de reddition de comptes
- La règle d'or : ne jamais dépendre d'une seule source de financement
- Financement de démarrage vs financement de croissance vs financement de consolidation
- Lien entre stratégie de financement et planification stratégique

Module 6 Atelier intégrateur : construction de ma première stratégie de financement (1h)

- Mise en situation :
 - Chaque participant présente son projet ou son organisation
 - Identification des 3 à 5 sources de financement prioritaires
 - Analyse des critères d'admissibilité
 - Construction d'un calendrier de dépôt de demandes
 - Identification des actions immédiates à poser
- Présentation et rétroaction collective
- Synthèse des apprentissages de la journée

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Méthode	Description
Exposés magistraux	Présentation des concepts et de l'écosystème
Ateliers pratiques	Application directe à chaque module
Études de cas	Analyse de projets et de demandes réels
Discussions guidées	Partage d'expériences entre participants
Mises en situation	Simulation de cartographie et de stratégie

Cette formation s'appuie sur la méthodologie **Design Thinking** : chaque session combine apports théoriques, études de cas réels, ateliers pratiques et réflexion collective pour ancrer les apprentissages dans la réalité professionnelle des participants.

OUTILS ET RESSOURCES

Les participants recevront :

- Cartable de formation complet (PDF)
- Gabarit de cartographie des sources de financement (Excel / Google Sheets)
- Matrice de priorisation des sources de financement
- Modèle de calendrier de dépôt des demandes
- Répertoire des principaux bailleurs de fonds au Canada (document de référence)
- Fiche synthèse : comment analyser un programme de financement
- Accès aux ressources post-formation sur **Toudeh Learning Lab**

ÉVALUATION ET CERTIFICATION

Élément	Description	Pondération
Participation active	Engagement et contributions aux ateliers	20%
Analyse d'un programme	Exercice d'analyse d'un appel à projets	25%
Cartographie du financement	Cartographie réalisée et présentée	25%
Stratégie de financement	Première stratégie construite et présentée	30%

Seuil de réussite : 70%

Un **Certificat de réussite Toudeh Learning Lab** est remis aux participants ayant atteint le seuil de réussite.

FORMATEURS

Les formations Toudeh Learning Lab sont dispensées par des **praticiens certifiés et expérimentés** en financement de projets, développement organisationnel et mobilisation de ressources, issus des secteurs public, privé, communautaire et philanthropique canadien.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Taille du groupe	8 à 20 participants
Format disponible	Atelier présentiel / En ligne / Sur mesure en entreprise
Lieu	Montréal (Canada) ou en ligne via Zoom/Teams
Tarif individuel	Sur demande
Tarif groupe	Tarification préférentielle disponible
Date prochaine session	À confirmer, Voir calendrier Toudeh Learning Lab

NOUS CONTACTER

Courriel : formations@toudeh.com

Site web : www.toudeh-pmo.com/learninglab

POLITIQUE D'ANNULATION

- Annulation **14 jours avant** la formation : remboursement complet
- Annulation **7 à 13 jours avant** : crédit applicable à une session future
- Annulation **moins de 7 jours avant** : aucun remboursement

© 2026 Toudeh Learning Lab | Toudeh Études & Projets | Groupe Toudeh

Document sujet à modification www.toudeh-pmo.com/learninglab